



AB&A comunicazione: l'agenzia con un cuore digitale

Un gruppo compatto e professionale, un'esperienza pluriennale, un'approfondita conoscenza del mondo della comunicazione in tutte le sue sfaccettature, multimediali e non.

Questa è AB&A, web agency che realizza strategie ed efficaci strumenti di interazione, che permettano ai clienti di sfruttare tutti i vantaggi e le potenzialità della rete e delle nuove tecnologie.

I siti web sono il nostro core business, ma ci distinguiamo sul mercato perché non facciamo solo questo: internet apre un mondo di opportunità che noi, per i nostri clienti, esploriamo, utilizziamo e applichiamo a seconda delle esigenze.

È qui che facciamo la differenza, nella capacità di modulare gli strumenti alle reali richieste e necessità, abbracciando e supportando il cliente con una visione completa.

Il nostro non è un lavoro standard, al contrario ogni azione rientra in un piano strategico attentamente valutato, ogni intervento è studiato in modo personalizzato: dal privato, alla piccola-media azienda al gruppo internazionale.



WEB SITE

Progettiamo, realizziamo e gestiamo siti internet di ultima generazione, multilingua, statici o dinamici, responsive (che si adattano alle caratteristiche del dispositivo con cui si accede: smartphone, tablet o pc).

PORTALI PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Realizziamo siti web per le Pubbliche Amministrazioni, che garantiscono il totale rispetto delle Linee guida rilasciate nel 2011 da Formez PA e del decreto 33 del 2013 riguardante l'Amministrazione Trasparente.

Ogni portale, conforme alle regole della Bussola della Trasparenza e alla Legge Stanca, relativa all'accessibilità, è stato progettato per rispondere, graficamente e a livello contenutistico, alle esigenze di ogni singola Amministrazione Comunale.

Garantiamo un servizio di assistenza post pubblicazione e di training per l'aggiornamento autonomo dei contenuti.

E-COMMERCE

Lo strumento, ormai indispensabile, per vendere i vostri prodotti in ogni momento e ovunque, di giorno e di notte, nella vostra città o in un altro stato. Creiamo una struttura agile, intuitiva e rispondente ai più avanzati criteri di usabilità, realizzando un ambiente di acquisto rassicurante che accompagna l'utente attraverso un sistema sicuro che utilizza i metodi di pagamento più affidabili.

Realizziamo una grafica studiata ad hoc per la vostra azienda e finalizzata a rappresentarvi al meglio.

Forniamo un servizio di assistenza puntuale, preciso e continuativo, anche dopo la pubblicazione.



SEO SPECIALIST

Possedere un sito oggi non basta più, occorre che sia facilmente rintracciabile attraverso i principali motori di ricerca (Google in primis).

Effettuiamo uno studio preliminare del mercato e dei competitors che permette di identificare le principali chiavi di ricerca attraverso le quali vogliamo posizionare il sito. Lavoriamo fin dalla progettazione, utilizzando le tecniche più avanzate e affermate.

Monitoriamo il sito post pubblicazione e interveniamo anche successivamente per apportare eventuali correttivi e possibili miglioramenti anche rispetto al posizionamento dei siti web dei principali concorrenti, in modo da pianificare una strategia da perseguire, personalizzata per ogni situazione specifica.

BROWSING

Nelle fasi di creazione, controllo e pubblicazione di ogni sito, verifichiamo e ottimizziamo costantemente la struttura per una corretta visualizzazione e un efficace funzionamento sui vari browser e sistemi operativi presenti sul mercato attuale.

WEB EDITING E COPYWRITING

Redigiamo contenuti ad hoc per ogni fase del processo di comunicazione online: interessanti, scorrevoli e utili anche ai fini del posizionamento sui principali motori di ricerca.

Realizziamo comunicati stampa, testi per siti internet e social network, articoli e newsletter.

Creiamo immagini finalizzate allo strumento web per rappresentare in modo creativo aziende e prodotti.

Ideiamo e realizziamo video e presentazioni aziendali da diffondere online, durante fiere di settore o nelle aree comuni delle sedi aziendali e, in generale, da utilizzare come parte integrante della propria Corporate Image.



WEB REPUTATION

Come viene percepita l'immagine di un'azienda? Che valore viene dato al brand?

Intraprendiamo una serie di azioni volte a creare/migliorare/correggere l'immagine di un'azienda che viene percepita sulla rete.

A seguito di una prima analisi, evidenziamo le necessità specifiche e redigiamo un piano strategico che stabilisce quali mezzi utilizzare e come.

WEBMARKETING

Un insieme di strategie per promuovere un'azienda o un sito sul web ed ottenere la massima visibilità online in relazione con il proprio target di riferimento.

Dalla SEO, alle campagne, dalla display advertising ai Social Network, un piano di lavoro che ha l'obiettivo di creare e consolidare relazioni commerciali.

ARTICLE MARKETING

Un modo per farsi conoscere è scrivere: articoli con cadenza regolare che approfondiscono argomenti di interesse o presentano nuovi prodotti dell'azienda, se diffusi attraverso i canali adeguati, aiutano ad accrescere il posizionamento e la notorietà.

DEM – DIRECT EMAIL MARKETING

La newsletter, strumento ormai a tutti ben noto, è un sistema utilizzato soprattutto per comunicare efficacemente alla propria clientela attraverso un messaggio diretto, semplice, intuitivo e che scateni in chi la riceve una "call to action", ovvero stimoli a "fare qualcosa"... un click in genere.



SEA (SEARCH ENGINE ADVERTISING) - CAMPAGNE PUBBLICITARIE GOOGLE ADWORDS

Google ormai regna quasi incontrastato sul web e uno degli strumenti che fornisce è la possibilità di realizzare campagne pubblicitarie che facciano comparire il contenuto desiderato, tra gli annunci sponsorizzati e, quindi, tra i primi risultati in relazione alle parole chiave prescelte.

Con Google Adwords, viene pagato un costo unitario per ogni click che un utente effettua sull'annuncio, fino a raggiungere il budget massimo impostato, permettendo così un controllo totale sull'investimento.

SMM - SOCIAL MEDIA MARKETING

Facebook, Instagram, Youtube, Google+, Twitter, LinkedIn, Slideshare, Pinterest, Foursquare...

Sfruttiamo tutte le potenzialità dei social network perché ogni azienda sia presente dove si trova il proprio target di riferimento. Coinvolgere, creare delle community, rafforzare la fiducia, informare e promuovere sono gli obiettivi da perseguire nell'utilizzo di questi canali.

Apriamo profili e pagine aziendali, personalizzate e complete di tutte le informazioni necessarie. Proponiamo soluzioni di gestione pubblicando materiale e realizzando testi o di supervisione e monitoraggio.

FACEBOOK CAMPAGNE PUBBLICITARIE

Impostiamo campagne pubblicitarie mirate su Facebook, che consentono di raggiungere con una buona precisione il target desiderato.



CODICI QR

Il QR Code è quel quadrato, in genere bianco e nero, che, letto con un'applicazione adeguata, permette di raggiungere tramite dispositivi mobile i contenuti web stabiliti.

La funzione principale è quella di creare delle connessioni tra l'ambito multimediale e la comunicazione tradizionale, rendendo interattivi anche una rivista o un manifesto.

LANDING PAGE

La Landing Page, è una pagina di atterraggio. Possiamo arrivare in una pagina di questo tipo, ad esempio, dopo aver cliccato sul link di una newsletter, di un ads su Google o Facebook oppure tramite QR Code.

In genere in questa pagina ritroviamo, in maniera più esaustiva, i contenuti presenti in uno dei casi precedentemente indicati, che ci hanno spinto al click, oltre che una forte "call to action", invitando l'utente ad effettuare un'azione specifica come la compilazione di un form, la registrazione al sito, l'acquisto di un prodotto, il download di materiale informativo.

MERCHANDISING

Selezioniamo, proponiamo e personalizziamo gadget e materiale promozionale, da distribuire in occasione di fiere ma non solo: uno strumento per fidelizzare i vostri clienti e diffondere il brand.